



FeliCittà
Conseil

Présentation et références

Janvier 2025

Notre posture



FeliCittà Conseil repose sur 5 partis-pris essentiels :

- Travailler à **toutes les échelles de territoire**, des métropoles aux communes rurales, pour accompagner les dynamiques locales et citoyennes.
- Intervenir sur une variété de sujets pour **promouvoir une approche systémique du vivre-ensemble** (urbanisme, habitat, développement économique, culture, etc.).
- Proposer **des dispositifs sur-mesure** pour chaque mission en alliant des outils classiques et éprouvés de pilotage de projets et des approches souples et innovantes.
- Participer au **développement de territoires sobres et engagés** qui répondent aux attentes concrètes de leurs habitants.
- Mettre en place **une approche conviviale**, basée sur le travail collectif, l'enthousiasme et la bonne humeur.

FeliCittà (fé-li-tchi-tà)

Un mot valise qui vient de l'italien
felicità : le bonheur et *città* : la ville
pour associer projets urbains et joie de vivre.

Expertises et solutions



FeliCittà Conseil intervient auprès des collectivités et des porteurs de projets sur différents types de missions :



Mise en récit et projet de territoire :

- Étude prospective et stratégique (portrait de territoire, analyse socio-économique, enquête de terrain)
- Évaluation de projet et préconisations stratégiques



Montage et gestion de projets :

- Étude de faisabilité, montage opérationnel et pilotage de projets d'urbanisme, d'habitat et de développement local
- Accompagnement de projets atypiques (espaces vacants, urbanisme transitoire et/ou temporaire, lieu de vie collectifs, etc.)



Participation et intelligence collective :

- Conception, animation et valorisation de démarches de concertation, d'instances spécifiques (budget participatif, ville des enfants, etc.) et accompagnement de projet via démarche collective (maitrise d'usage, préfiguration et animation temporaire)
- Urbanisme culturel : mise en récit et valorisation ludique et pédagogique (théâtre-forum et interventions théâtralisées sur l'espace public)

Expertises et solutions



Pierre-Marie VILLETTE

Fondateur

Diplômé de Sciences Po Lille et de l'Institut Français d'Urbanisme, **Pierre-Marie est engagé depuis plus de 15 ans sur les enjeux d'urbanisme et de développement local.**

Il a notamment travaillé à la Caisse des Dépôts, en collectivités, bureaux d'études, logement social et promotion immobilière. Ce parcours lui **donne une vision d'ensemble des différents acteurs de la fabrique urbaine.**

Pierre-Marie pratique également le théâtre d'improvisation depuis 10 ans, et réalise des interventions régulières en s'appuyant sur **les outils d'animation de l'intelligence collective** (théâtre-forum, animation collective, world café, débat mouvant, happening, etc.).

En 2024, Pierre-Marie décide de créer FeliCittà Conseil pour **accompagner des projets de territoire au service du collectif et du vivre ensemble.**



Clients et partenaires



→ FeliCittà Conseil intervient principalement pour le compte de **collectivités territoriales**, de **porteurs de projets** (SEM, bailleurs sociaux, promoteurs immobiliers, opérateurs urbains) et d'**associations**.

→ Installé en Dordogne, **nous travaillons prioritairement sur le grand Sud-Ouest** (zone La Rochelle - Poitiers - Clermont Ferrand - Toulouse - Bayonne) et en **région parisienne**. En fonction des demandes **nous pouvons intervenir sur tout le territoire métropolitain**.

→ Convaincu de la nécessité de développer une approche systémique des enjeux urbains, FeliCittà Conseil travaille régulièrement en groupement avec d'autres structures. Parmi nos partenaires réguliers :

- *deux degrés : conseil en urbanisme et communication de projet*
- *Metaliving : conseil en montage de projets immobiliers et d'habitat*
- *Neorama : agence spécialisée en concertation*
- *Collectif Parenthèse : collectif d'architectes spécialisé en intervention sur l'espace public*
- *Seconde Ligne : agence d'architecture spécialisée sur les territoires ruraux et périurbain*
- *La Brigade du Bonheur : collectif d'intervenants en animation de proximité*

Nos références

Mise en récit et projet de territoire



Atelier des territoires – Recomposition urbaine du Littoral – Sète

Mission : Participation au groupement d'experts pluridisciplinaires mobilisé pour réfléchir à l'adaptation du territoire de Sète Agglopol Méditerranée face à la montée des eaux et au recul du trait de côte

Client et calendrier : DREAL Occitanie, DDTM Hérault, Ministère de la Transition écologique (2020-2022)

Mission réalisée avec l'agence deux degrés, dans le cadre d'un groupement piloté par l'agence Interland



Projet urbain Libourne 2030

Mission : Etude de prospective territoriale pour actualiser le projet urbain de la Ville de Libourne (enquête de terrain auprès de la population, ateliers avec les acteurs locaux, rédaction d'une vision stratégique et d'un bilan grand public)

Client et calendrier : Ville de Libourne (2023)

Mission réalisée avec l'agence deux degrés

Nos références

Mise en récit et projet de territoire



Poitiers – Préfigurations urbaines Palais / Cathédrale

Mission : Accompagnement du projet urbain de centre-ville, étude d'usages et d'appropriation, mise en place de prototypes sur l'espace public, conception d'un dispositif d'animation événementielle sur 3 mois, bilan et recommandations d'aménagements futurs

Client et calendrier : Ville de Poitiers (2020-2021)

Mission réalisée avec l'agence deux degrés et le collectif Parenthèse



Projet de territoire Béthune 2030

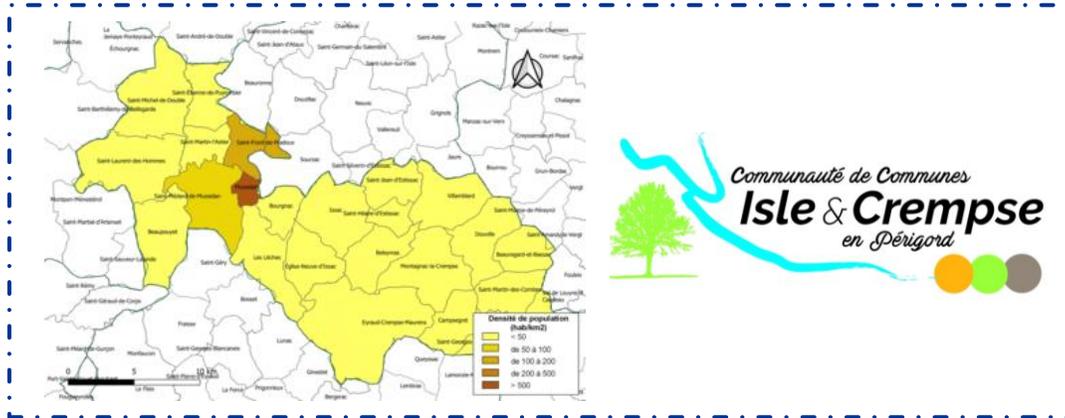
Mission : Organisation d'une enquête de terrain auprès des habitants via un dispositif ludique et décalé (devenez le super-héros de votre territoire), rédaction d'une note stratégique aux élus et d'un bilan destiné au grand public

Client et calendrier : Ville de Béthune (2022)

Mission réalisée avec l'agence deux degrés

Nos références

Mise en récit et projet de territoire



PLUi – Communauté de Communes Isle et Crempse

Mission : Accompagnement aux réflexions préalables de la Communauté de Communes (services et élus) en vue du lancement d'une démarche de PLUi à l'échelle du territoire. Animation d'ateliers thématiques (habitat, mobilité, agriculture, développement économique, etc.)

Client et calendrier : Communauté de Communes Isle et Crempse (2024)

Mission réalisée avec l'agence deux degrés



Démarche prospective Bordeaux Métropole 2050

Mission : Etude de prospective territoriale pour imaginer l'avenir de la Métropole bordelaise, organisation d'une concertation itinérante en 48 étapes avec le Camion du Futur, animation d'ateliers thématiques avec des publics cibles et rédaction d'une vision stratégique et d'un bilan grand public

Client et calendrier : Bordeaux Métropole (2018)

Mission réalisée avec l'agence Neorama et l'agence deux degrés

Nos références :

Montage et gestion de projets

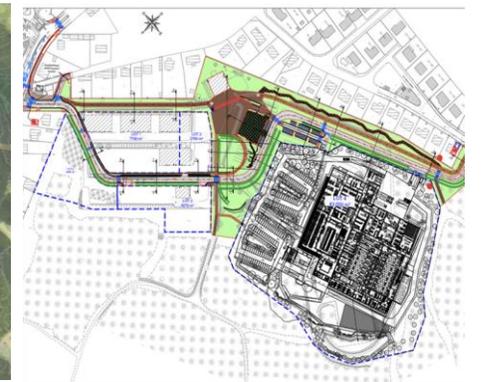


Etude centre-bourg - Castillonnès

Mission : Etude dans le cadre du programme Petites Villes de Demain, pour réaliser un diagnostic des forces et faiblesses du centre-ville de la commune, définir un programme d'actions et des moyens de mises en œuvre (montage juridique et opérationnel)

Client et calendrier : Ville de Castillonnès (2023-2024)

Mission réalisée avec l'agence deux degrés, l'agence seconde ligne et la paysagiste Violaine Flock



Le Mas de l'Age – Accompagnement d'un projet de logements

Mission : Accompagnement général d'un projet de nouveau quartier mixte logements / industrie, avec une intervention spécifique sur le volet habitat (définition de la programmation et des montages juridiques et économiques, animation du dialogue entre le promoteur et la collectivité).

Client et calendrier : Limoges Métropole (2024-2025)

Mission réalisée en partenariat avec l'agence Metaliving et l'agence Bouriette-Vaconsin

Nos références :

Montage et gestion de projets



Clermont-Ferrand – Requalification Place Regensburg

Mission : Accompagnement de Clermont Auvergne Métropole dans le cadre du projet de réaménagement de l'espace public: diagnostic d'usages, lien avec le concours de MOE paysagiste, mise en place d'un programme de préfigurations sur l'espace public, rédaction d'un bilan et note de recommandations

Client et calendrier : Clermont Auvergne Métropole (2022)

Mission réalisée avec l'agence deux degrés



Secours Populaire de Dordogne – Stratégie immobilière

Mission : Appui à la Fédération Départementale de Dordogne dans l'analyse du fonctionnement de ses différents sites et dans l'étude d'un projet immobilier sur la Ville de Périgueux (cession d'un site, réhabilitation et amélioration d'un autre site)

Client et calendrier : Secours Populaire de Dordogne (2024)

Nos références :

Montage et gestion de projets

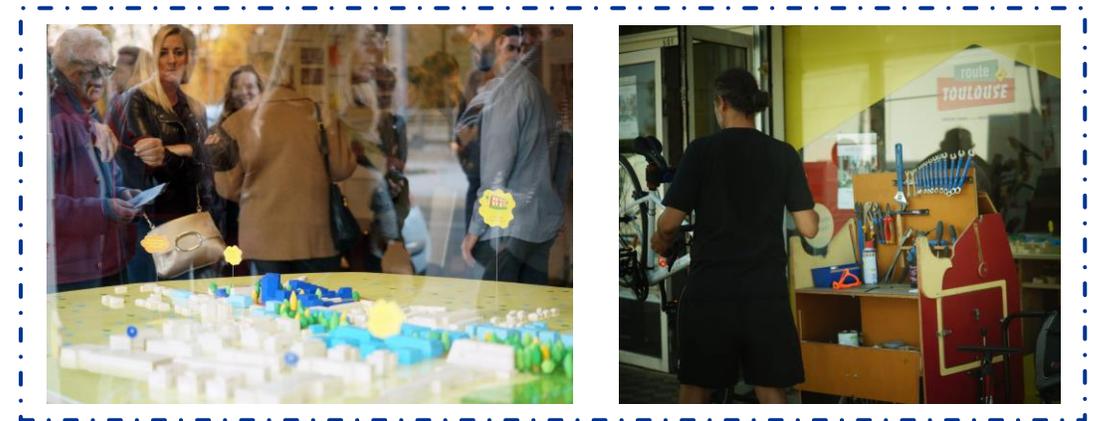


Etude de programmation - Domaine de Nodris

Mission : Etude de programmation et définitions des modalités de montage opérationnel, juridique et financier pour l'aménagement d'un domaine de 43 hectares (activités agricoles, activités sociales, activités culturelles)

Client et calendrier : Conseil départemental de Gironde (2019-2020)

Mission réalisée avec l'agence deux degrés et A2M Programmation



Tiers-lieu Le Café de la Route

Mission : Définition de l'aménagement et de la programmation d'un tiers-lieu en zone résidentielle, aménagement des locaux et sélection d'un exploitant, suivi du programme d'animation et évaluation de la démarche

Client et calendrier : SPL La Fab de Bordeaux Métropole, Ville de Bègles et Ville de Villenave d'Ornon (2018-2024)

Mission réalisée avec l'agence Neorama et l'agence deux degrés

Nos références :

Participation et intelligence collective

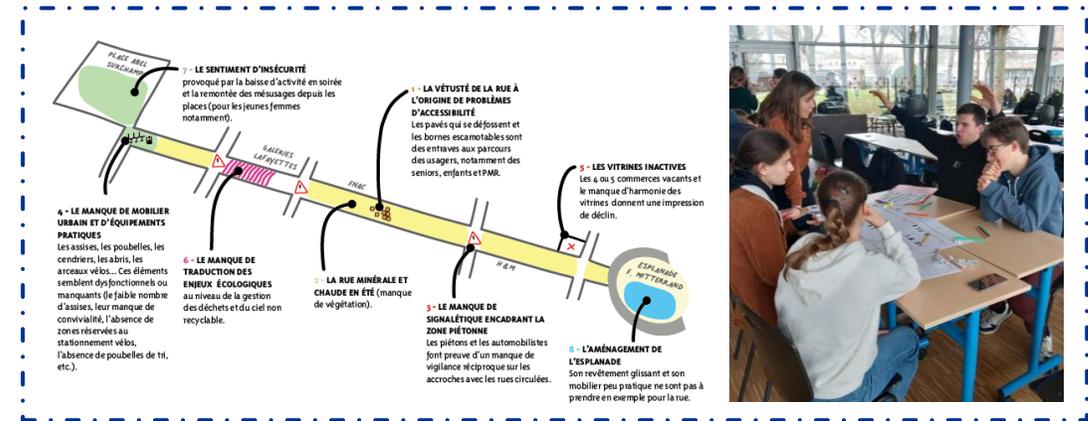


Poitiers – Ville des enfants

Mission : Mise en place et animation d'une démarche spécifique de médiation et de réflexion avec un groupe d'enfants de 8/10 ans (balades urbaines, jeu de rôles, mise en situation, etc.). Valorisation de la démarche sous la forme d'une exposition et d'un livret de restitution

Client et calendrier : Ville de Poitiers (2021)

Mission réalisée avec l'agence deux degrés



Libourne – Réaménagement de la Rue Gambetta

Mission : Définition d'un programme d'aménagement de l'espace public : diagnostic sur site, ateliers de travail avec les habitants et les commerçants et formalisation d'un cahier de prescriptions architecturales, urbaines et paysagères en vue du lancement des consultations MOE et BET

Client et calendrier : Ville de Libourne (2022-2023)

Mission réalisée avec l'agence deux degrés

Nos références :

Participation et intelligence collective



Jeu Patrimoine – Bordeaux Métropole

Mission : Conception et création de 2 jeux de cartes mettant en valeur le patrimoine de Bordeaux Métropole, travail d'identification des éléments à illustrer, concertation avec les associations locales, préparation des supports de médiation et de valorisation auprès du grand public

Client et calendrier : Bordeaux Métropole (2020)

Mission réalisée avec l'agence deux degrés et l'illustrateur Jean Mallard



Périgueux – rénovation urbaine du quartier des Mondoux

Mission : Accompagnement de la la Ville de Périgueux sur une étude participative visant à définir le programme de requalification et de redynamisation des espaces publics du quartier (diagnostic de terrain, réunions de concertation, stratégie de mise en œuvre)

Client et calendrier : Ville de Périgueux (2022)

Nos références :

Participation et intelligence collective



Ville de Tours – Etude urbaine place Jean-Jaurès

Mission : Mise en place d'un dispositif d'enquête de terrain pour questionner les usagers sur l'évolution future de cet espace public emblématique du centre-ville, dont l'animation d'un dispositif d'interpellation publique sous le format d'un happening « *fausse manifestation* »

Client et calendrier : Ville de Tours (2022-2023)

Mission réalisée avec l'agence deux degrés



Concertation projets immobiliers

Mission : Accompagnement de promoteurs immobiliers et de bailleurs sociaux dans le cadre de démarche de concertation des riverains visant à permettre la bonne compréhension et l'appropriation de projets de construction (rencontre en porte à porte, réunions d'information, suivi de chantiers, etc.)

Client et calendrier : plusieurs clients dont : Crédit Agricole Immobilier, Eiffage Immobilier, COGEDIM, Aquipierre, Clairsienne, Gironde Habitat, etc. (2016-2024)



Felicittà

Conseil

pm.villette@felicittaconseil.net

06.37.18.17.66

www.felicittaconseil.net